

青山プロジェクト 都心産業核提案 ～北青山アパート跡地2期開発へ向けて～

1.次世代のファッションタウンの検討

〈基本認識〉

“ファッションの街”青山における
大規模開発

都所有地の面積
約4.0ヘクタール

ガイドラインを踏まえた区域
約5.8ヘクタール

写真出展：国土地理院ウェブサイト

都営住宅を高層・集約化して建て替えるとともに、低層部に保育園と児童施設を併設し、児童遊園を整備する。また、創出用地を活用して、民間活力等をいかしつつ、青山通り沿道との一体的なまちづくりを段階的に推進し、周辺の豊かなにぎわい・文化・緑をつなぐ最先端の文化・流行の発信拠点を形成する。加えて、にぎわいや良好な環境を維持し、まちの価値を高めるエリアマネジメントも実施する。

参考：虎ノ門ヒルズ(同等程度の規模)

敷地面積	17,069m ²
延床面積	244,360m ²
階数	地上52階/地下5階、塔屋1階

青山のブランドイメージ
「オシャレな人達が
たくさん歩いている街」

しかし…
**ファッション業界は
衰退傾向**

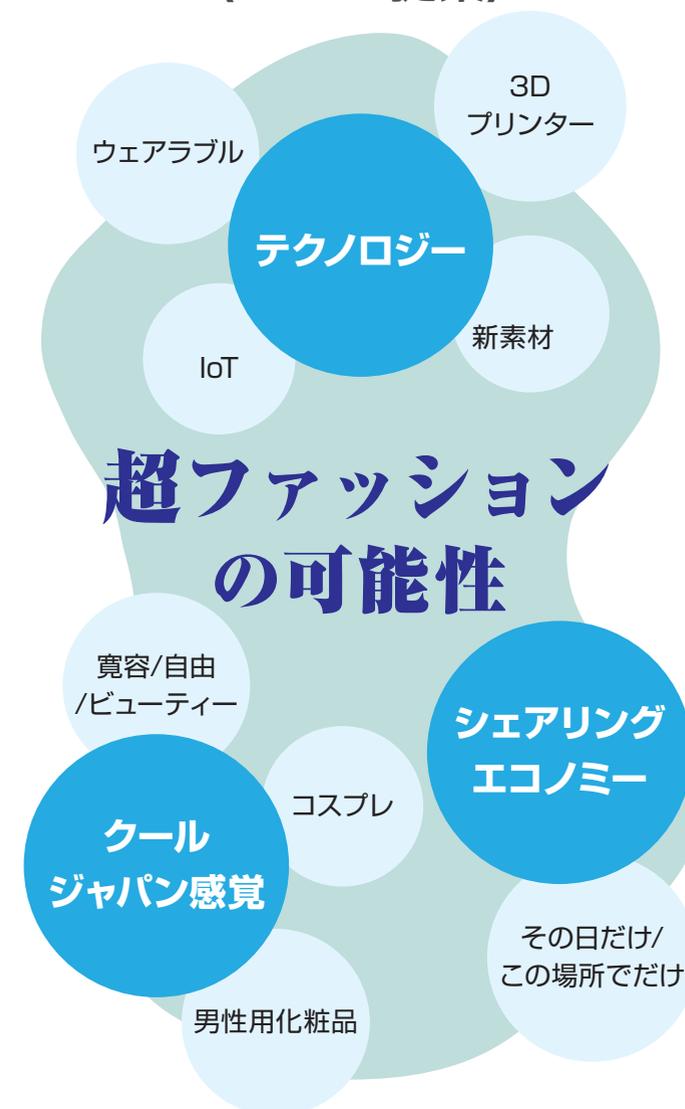
参考：服飾学生調査傾向
「安くて可愛いが好き」

〔よく買うブランド〕

順位	2011年	2013年	2014年
1位	ユニクロ	ユニクロ	ユニクロ
2位	ザラ	H&M	ザラ
3位	ローリーズファーム	ザラ	H&M
4位	ジーナシス	エモダ	アズミュージック&エロジー
5位	H&M	トップショップ	ジーユー
	⋮	⋮	⋮

出典：2014年織研新聞

〈FIACS提案〉



2.ファッション×IT×シェアリングによる超ファッションタウンの創造

〈従来のファッションタウン〉

「春夏」「秋冬」年2回の
ブランドコレクションを
ショー形式で発表



新素材・技術・
技能を使って
創ってミル

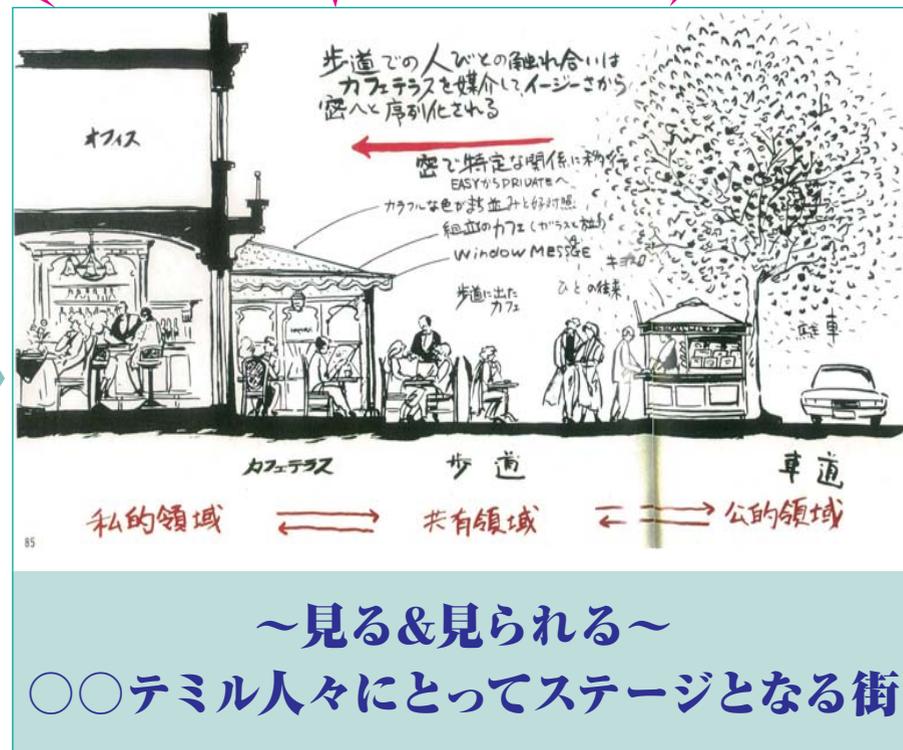
超ファッションタウン
AOYAMA

イマココだから
イロイロ
使ってミル

3Dプリンターだから
スグ創れる！

新素材・ウェアラブル
× ファッション
を試せる！

ファッション枠を超えた
プロダクトスペースも
デザインできる！



シェアが前提だから
思い切ってオシャレが
できる！

次世代の
ファッションギアを
イロイロ試せる！

アレ欲しいと思えば
すぐ買える！

3.新しいファッション・コミュニティ・ビジネスの育成

単なる大型ファッションビルの開発を超える価値を創造・提案する



ex.街で見たファッションを
その場で買える
オンラインショップを運営

ex.ファッション×ITの
「スマートウェア産業」の
メッカ化

